

What you need to know

Единственное издание о бизнесе, финансах, экономике и политике в 30 странах Новой Европы



Распространение и целевая аудитория

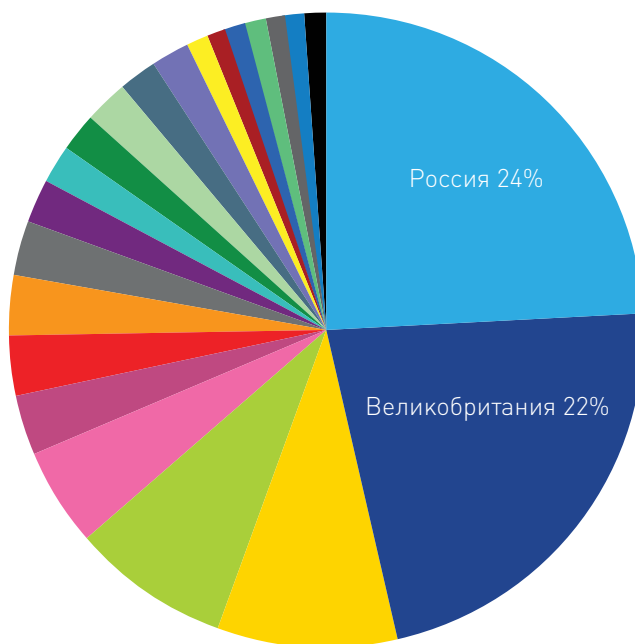
География

Business New Europe был запущен в октябре 2006 и является единственным изданием, охватывающим бизнес, финансы, экономику и политику 30 стран Центральной, Восточной и Юго-восточной Европы, Балкан и Центральной Азии

Подписчики читают bne в двух формах: онлайн и в печатной форме. К концу 2008 года общий тираж bne (онлайн и печатная формы) составил около 10 000 копий, а численность читательской аудитории еще в четыре раза больше.

Печатная форма: тираж делится поровну на две части, которые мы называем международный и региональный рынки. Половина 6 000-го тиража (декабрь 2008) идет в такие международные финансовые столицы, как Лондон, Нью-Йорк, Вена, Франкфурт и Стокгольм. Другая половина – в региональные столицы: Москва, Киев, Варшава, Прага, Будапешт, Бухарест, Стамбул и другие.

Распространение печатного журнала



Распространение и целевая аудитория

География

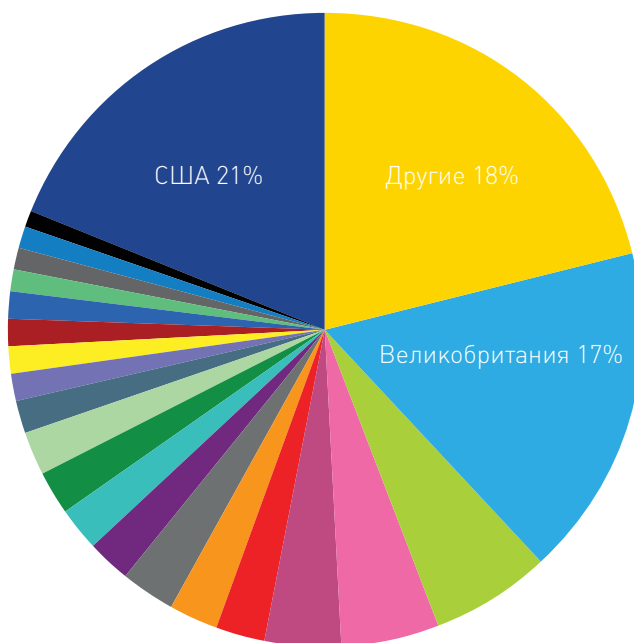
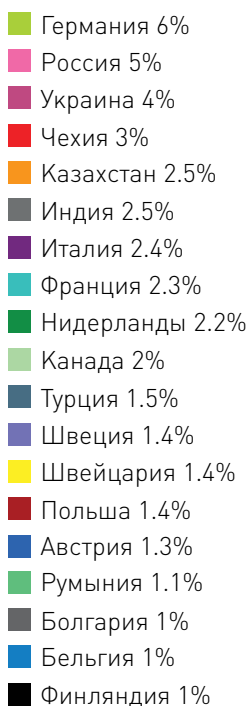
Онлайн: у вне свыше 4 000 зарегистрированных пользователей (декабрь 2008), и каждая из наиболее популярных ежедневных рассылок читается как минимум 500 инвесторами-профессионалами. Немногим менее половины всех онлайн-читателей находятся в Нью-Йорке (21%), Лондоне (21%), Франкфурте, Москве и Амстердаме. Также у вне есть обширная аудитория в Киеве и Алматы (в порядке количества читателей).

Вэбсайт насчитывает свыше миллиона посещений в месяц и до 40 000 просмотров

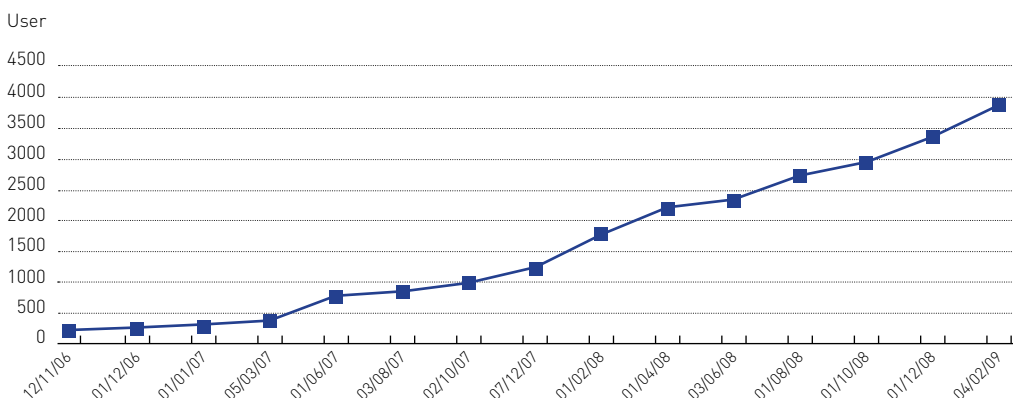
отдельных страниц в день. Это число увеличивается до 75 000 просмотров в насыщенные важными новостями дни. Число людей, открывших страницу и тут же вышедших из нее (т.н. Bounce Rate), невелико – 75%. Те читатели, которые остаются на сайте, проводят в среднем 11 – 17 минут на чтение 6 – 20 страниц. Это высокий уровень пользования и свидетельство качества материалов вне.

Тираж онлайн растет стабильно на 10% в месяц с момента открытия.

Вэб распространение



Число зарегистрированных пользователей



Распространение и целевая аудитория

Люди

Список подписчиков bne включает в себя следующие компании и институты:

London Stock Exchange	Firebird Management LLC	Jones Lang LaSalle	E.ON Ruhrgas
JP Morgan	Prosperity Capital LLC	Swift (Russia)	Teliasonera
UBS	Black River Capital	Standard Bank	Foyil Securities
Raiffeisenbank	Management	Uniastrum	Concorde Capital
International	Cere Funds	VISA	Dragon Capital
HSBC	Insight Investment	UralSib	Oschadny Bank
West LB	Elbrus Capital	Fitch Ratings	Ukrsibbank
Credit Suisse	Eurasia Holdings	Moody's Rating	US State Department
Barclays Capital	Inter Capital (Bulgaria)	Standard and Poor's	Swedish Foreign
Unicredit	EMP Global	Norton Rose	Ministry
ABN Amro	River Capital	White and Case	German Foreign
Handelsbanken (Sweden)	Renaissance Capital	KPMG	Ministry
PPF (Czech Republic)	Alfa Bank	Deloitte and Touche	UNDP
Wood & Co (Czech Republic)	MDM Bank	Global Insight	IFC
Rothschild	Deutsche UFG	EIU	World Bank
DWS	Troika Dialog	Peter Hambro Mines	EBRD
Mellon	VTB Europe	BP	OECD
Hermitage Capital	AFK Sistema	Shell	

Все наши читатели – это профессионалы, работающие или инвестирующие в данный регион. Одни только фонды, подписанные на bne, уже инвестировали в регион свыше \$ 20 млрд, и по нашим оценкам в среднем каждый читатель bne имеет в управлении около \$ 200 млн, предназначенных для инвестирования в регион bne

Будучи единственным бизнес изданием, охватывающим данный регион, bne имеет среди своих подписчиков особо заинтересованных читателей – инвесторов, которые активны в данном регионе, - прямые инвесторы, специализированные инвестиционные фонды, правительства, консультанты, а также ведущие инвестиционные банки, маклеры и лидирующие корпорации в странах данного региона. После всего шести месяцев работы в число читателей вошли такие известные персоны, как

- Карл Билдт, Министр иностранных дел Швеции
- Лорд Леон Бритен, председатель правления UBS
- Петр Шмидт, глава правления Alfa Bank
- Крис Рул, главный экономист BP
- Билл Браудер, учредитель Hermitage Capital
- Ашок Лахири, глава правления ABN Amro в Москве
- Карин Хирн, глава правления East Capital
- Иэн Хэг, соучредитель Firebird Management LLC
- Эд Паркер, глава Fitch Ratings Eastern Europe

Распространение и целевая аудитория

Каналы

bne – это более, чем просто традиционный журнал. bne активно ищет своего читателя через различные каналы

Авиалинии: печатные журналы bne уже доступны в бизнес классах таких авиакомпаний, как Baltic Air, Austrian Airlines и Czech Airlines.

Отели: также печатный журнал распространяется через сети пятизвездочных гостиниц Центральной и Восточной Европы, и эта сеть расширяется.

Онлайн: чтобы обращаться к профессионалам, работающим в регионе, bne работает в партнерстве с рядом онлайн-служб и поставщиков информации. Статьи bne можно найти на сайтах Google News, iStocks (сайт об инвестициях в США), EIN News (информационная служба), а также связан с такими сайтами, как Global Ratings (ведущее агентство банковских рейтингов СНГ), Internet Securities, ICPS (ведущий украинский аналитический институт), РИА Новости (российское информационное агентство), различные торговые палаты, блоги и другие влиятельные сайты, работающие с регионом.

Объединения: bne предоставляет контент ряду таких хорошо известных изданий, как *The Financial Times*, *Euromoney*, *Institutional Investor* и ведущему российскому изданию Российская Газета. bne обеспечивает новостями различные фонды и биржи, в том числе Лондонскую Биржу (London Stock Exchange).



Лондонская биржа (London Stock Exchange):

с апреля 2009 года bne станет ведущим поставщиком контента для нового раздела сайта биржи, посвященного Восточной Европе. bne будет поставлять три линии новостей: по России, Украине и Казахстану, которые размещаются на собственном сайте bne и содержат рекламные баннеры. Сайт Лондонской Биржи имеет около четверти миллиона посещений в месяц, и новостной блок bne дает рекламодателям уникальный доступ к такому целевому сегменту, как члены Лондонской Биржи.

bne идет к тем, кто принимает решения, управляет фондами и профессионалам, работающим в регионе, посредством комбинации традиционного издания и тесной работы с рядом партнеров, которые поставляют услуги точно определенной целевой аудитории

Распространение и целевая аудитория

Каналы

Сейчас bne является медиа партнером почти каждого события в календаре. В 2009 bne будет распространяться примерно на 130 мероприятиях, и будет доступен 30 000 делегатов. Распространение на конференциях позволяет достичь узкой целевой аудитории, где читатели имеют четкие и определенные интересы

bne распространяется на каждой значительной конференции, имеющей отношение к бизнесу и инвестициям в Новой Европе – более 80 в 2008 и 130 в календаре 2009. Будучи единственным изданием, специализирующимся на данном регионе, bne тесно работает с ведущими организаторами конференций, чтобы дойти до самых «качественных» читателей как в международных столицах – Лондон, Гонк-Конг, Дубай, так и в региональных столицах – Москва, Алматы, Киев и Стамбул.

Adam Smith: bne является ведущим медиа партнером Adam Smith Conferences – крупнейшего организатора конференций в Новой Европе. Номер журанала bne не только представлен на каждой их конференции, но и входит в раздаточный материал каждого участника этих конференций. Кроме того, каждый месяц bne готовит специальный выпуск на тему конференции, что умножает эффект рекламы, нацеленной на участников данного события.

Другие: bne работает с большинством главных организаторов конференций – ЕБРР, Давос, Союз Арабских банков. Также bne представлен на ряде конференций, ориентированных на

клиентов и организуемых инвестиционными банками. Через рекламу, ориентированную на какое-либо событие, можно достичь аудитории, представляющей как конкретный сектор экономики, так и отдельную страну. Кроме того, так как любая реклама в любом номере дойдет до всех конференций данного месяца, то и воздействие этой рекламы увеличивается соответственно количеству подобных событий.

Специальные выпуски: каждый месяц bne готовит специальные выпуски, привязанные к теме крупнейшей конференции месяца. Реклама в контексте специального выпуска увеличивает ее действенность. Полный список событий доступен на вебсайте bne: www.businessneweurope.eu/events.php

Вы также можете скачать календарь событий здесь: www.businessneweurope.eu/docBox/bneEventsCalendar2009.xls

а также расписание специальных редакционных статей: www.businessneweurope.eu/docBox/bneEditorialCalendar2009.xls

Международная пресса

На сегодняшний день bne является самой выгодной рекламной площадкой для потенциальных клиентов и партнеров, работающих и инвестирующих в Новую Европу. bne – единственное международное издание с командой 30 журналистов высшего класса, работающих непосредственно из 30 стран региона

Ни один из ведущих бизнес журналов, охватывающих регион, включая *The Banker*, *Euromoney*, и *Institutional Investor* не имеют ни одного штатного корреспондента постоянно пребывающего в регионе. Даже такие газеты, как *The Wall Street Journal* и *The Financial Times* имеют своих штатных сотрудников только в Москве.

bne имеет команду из 25 очень опытных сотрудников на местах во всех важных странах региона, что позволяет предлагать не имеющее себе равных освещение событий.

Широко распространенным/тиражируемым ведущим бизнес журналам не хватает фокуса. Во всех трех случаях половина их читателей находится в Азии и Латинской Америке, что является лишним для компаний и банков, работающих в Новой Европе. Но вы все равно должны платить за это. Не считая эту излишнюю аудиторию, в Континентальной Европе тираж этих изданий составляет от 11 000 до 15 000, но их почти не существует в Восточной и Центральной Европе.

Преимущество bne заключается в том, что его читают не только в финансовых столицах мира, но и в ведущих компаниях и банках региона, где bne почти вне конкуренции. Более того, обширный ежедневный контент bne достигает до 200 материалов в день, тогда как названные выше международные бизнес журналы дают только горсть информации по региону раз в месяц. Количество и качество охвата bne гарантирует аудиторию, которая одинаково заинтересована в регионе и соответствует интересам рекламодателей.

Более концентрированный/сосредоточенный фокус bne предполагает менее затратную структуру, что в итоге сказывается на цене на рекламу, которая составляет от четверти до десятой части цен у основных бизнес журналов. Возможно, достичь ведущих бизнесменов во всех 30 странах Европы за сумму равную 100 за страну в месяц.

Продукты

bne предлагает целое семейство продуктов, которые специально подобраны под индивидуальные нужды разных типов читателей. Продукты разработаны так, чтобы удовлетворить потребности инвесторов-профессионалов или бизнесменов, работающих в регионе

Традиционный бизнес репортаж:

ежемесячный журнал bne – это традиционное бизнес издание, покрывающее весь регион. Подробные отчеты дают полные сведения о событиях дня, а также интервью и сообщения о новых трендах. Ценность материалов не столько в ответе на вопрос «что» произошло, сколько в рассказе о том, «почему» это произошло и в каком контексте.

Интеллектуальный фильтр: вторая функция bne – действовать как «интеллектуальный

фильтр». bne работает в партнерстве с ведущими инвестиционными банками, брокерскими компаниями и аналитическими группами в регионе, которые производят массу отчетов и комментариев каждый день. Сотрудники bne поглощают всю эту информацию и преобразуют наиболее интересные и информативные материалы в удобный для чтения формат. Многие из этого контента доступны на вебсайте или в различных рассылках, доставляемых по электронной почте на ежедневной или еженедельной основе.

bne обеспечивает 90% того, что вам нужно знать за 20% необходимого на это времени

Продукты

Печатный журнал

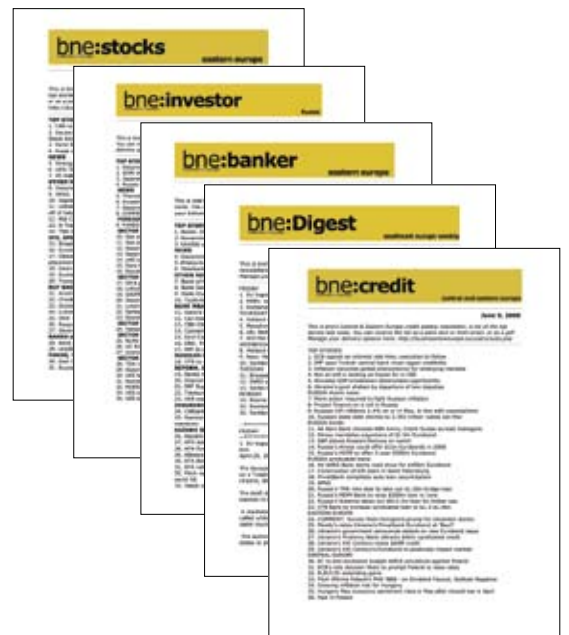
bne предлагает своим читателям не имеющее себе равных качество репортажей о Новой Европе. Наш штат сотрудников состоит из самых опытных журналистов, специализирующихся на данном регионе, с общим стажем работы в 50 лет. Среди авторов bne есть действующие главы четырех бюро Financial Times, и все наши журналисты были сотрудниками таких изданий, как *The Economist*, *The Wall Street Journal*, *BusinessWeek*, *The Banker* и т.д.



Рассылка

Наиболее популярными продуктами являются пять ежедневных рассылок, посвященных России, Украине, Евразии, Центральной и Юго-восточной Европе, которые предоставляют самые последние новости бизнеса, экономики, финансов, политики, фондового рынка, а также быстрый анализ основных событий.

bne также предлагает пять еженедельных рассылок, более детально охватывающих отдельные темы. Самая популярная из них – **bne:deal** – посвящена сделкам слияний и поглощений в России. bne также предлагает **bne:stocks**, посвященную событиям на рынках долевого капитала в Восточной Европе; **bne:investor** – о прямых иностранных инвестициях и других вопросах инвестиций; **bne:banks** – о развитии сектора финансовых услуг в регионе. В итоге для управляющих директоров, которым необходимо следить за развитием событий, но нет времени одолевая сотни статей в день, bne предлагает **bne:digests** – четыре еженедельных дайджеста на основе четырех ежедневных рассылок. **bne:credit** – еженедельный взгляд на новости связанные с инвестициями фиксированной доходности в Центральной и Восточной Европе.

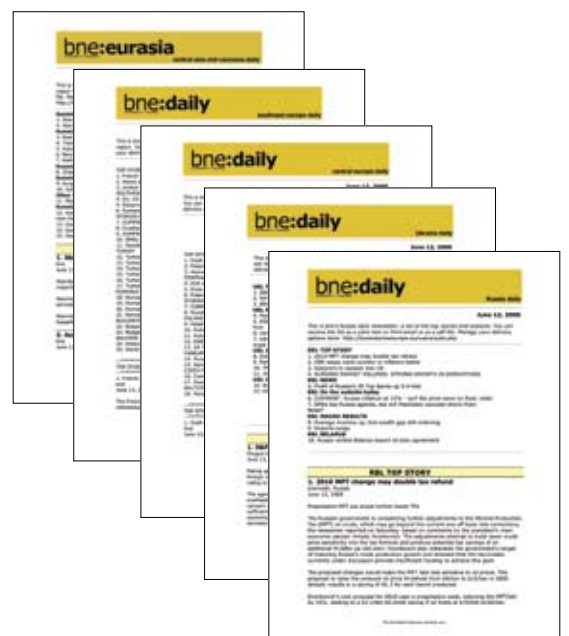


Ежедневная рассылка

Наиболее популярны продукты:
bne – пять ежедневных рассылок, посвященных

- России
- Украине
- Центральной Европе
- Юго-восточной Европе
- Евразии

Каждый день bne в партнерстве с ведущими аналитическими группами и инвестиционными банками публикует самые свежие отчеты и комментарии, наряду с подборкой лучших аналитических материалов дня касательно бизнеса, экономики, финансов, политики и фондового рынка в каждом из этих регионов.

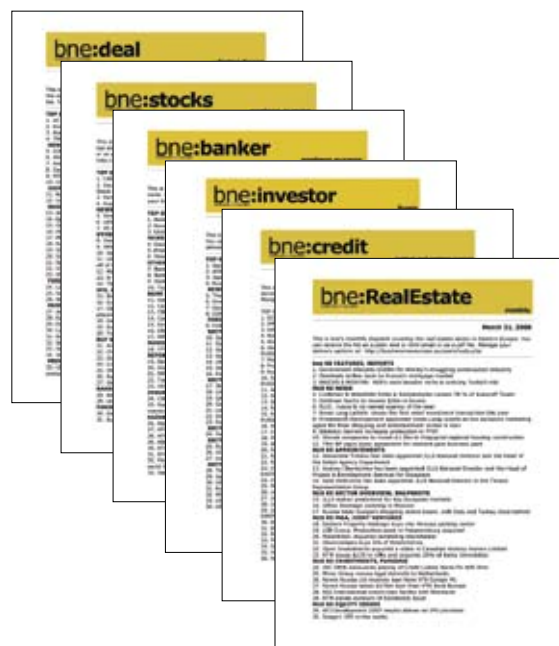


Продукты

Еженедельная рассылка

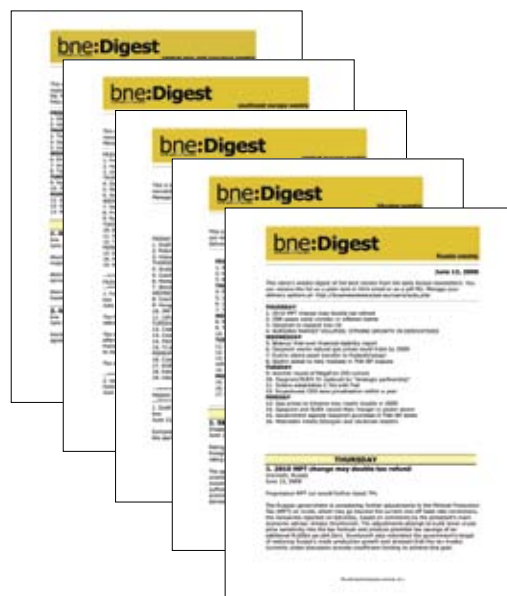
Также bne выпускает пять видов еженедельной рассылки (и одну ежемесячную), посвященных отдельным темам для читателей с особыми интересами.

- bne:deal** о слияниях и поглощениях
- bne:stocks** IPO и рынок долевого/акционерного капитала
- bne:banker** о финансовых институтах региона
- bne:investor** о событиях, связанных с прямыми и зарубежными инвестициями
- bne:credit** о долговых инструментах
- bne:realestate** о секторе недвижимости (ежемесячно)



Еженедельный дайджест

И, наконец, для управляющих директоров, которые желают быть в курсе событий в регионе, но не имеют достаточно времени на ежедневную рассылку, bne выпускает пять еженедельных дайджестов на основе ежедневных рассылок, включающие в себя самые важные материалы.



Еженедельная рассылка журнала в формате PDF

Каждую неделю bne публикует PDF-журнал, в который входит большая часть печатного журнала только на еженедельной основе и в электронной форме.

В отличие от печатного журнала кроме лучших статей из вебсайта PDF-журнал содержит некоторые материалы из ежедневных и еженедельных рассылок, представленные в традиционном журнальном формате.

Журналы в печатном и PDF форматах – это самый легкий способ быть в курсе событий региона, и являются продуктами высшего качества из всего публикуемого bne.



Реклама

Реклама в bne разделена на три основные формы: на вэбсайте, в рассылках, в журнале / специальных выпусках

Реклама в bne – это во многом самый эффективный способ обращения к профессиональной аудитории заинтересованной конкретно в возможностях в Новой Европе. Рекламодатели могут извлечь пользу из распространения журнала на конференциях или из различных рассылок, отбирая

конкретные группы читателей для точно выверенных маркетинговых решений. Ниже приведены цены на размещение рекламы, но еще действует система скидок и дополнительных предложений по размещению рекламы в продуктах bne в различных комбинациях.

Реклама онлайн

Вэбсайт – главная страница

Титульная страница, верхний баннер: размещается на главной странице в верхней части. Также появляется в верхней части страниц всех статей вэбсайта.

Цена: € 2000 в месяц
Размер: 726 x 89 пикселей
(с небольшой погрешностью в ширине)

Титульная страница, баннер в левой колонке: размещается на главной странице в левой колонке. Также появляется на страницах всех статей вэбсайта.

Цена: € 500 в месяц
Размер: 100 x 125 пикселей



Рассылка

Правый вертикальный баннер: размещается как вертикальный модуль справа от перечня статей. Это доходит до наших читателей каждый день или каждую неделю, в зависимости от вида рассылки. Большой объем наших читателей получает рассылку в формате html, что дает возможность разместить на баннере ссылку на ваш вэбсайт.

Цена в ежедневной рассылке: € 2150 в месяц
Цена в еженедельной рассылке € 1150 в месяц
Размер: 150 x 400 пикселей

Левая колонка: реклама размещается в левой колонке на уровне перечня статей. Рассылается ежедневно или еженедельно, в зависимости от вида рассылки. Большой объем наших читателей получает рассылку в формате html, что дает возможность разместить на баннере ссылку на ваш вэбсайт. Это пространство может использоваться одновременно для нескольких сменяющих друг друга баннеров.

Цена в ежедневной рассылке: € 1200 в месяц
Цена в еженедельной рассылке: € 700 в месяц
Размер: 150 x 400 пикселей



Реклама онлайн

Горизонтальный баннер: размещается как горизонтальная полоса ниже перечня статей и выше первой статьи. Рассылается ежедневно или еженедельно, в зависимости от вида рассылки. Большой объем наших читателей получает рассылку в формате html, что дает возможность разместить на баннере ссылку на ваш вебсайт.

Цена в ежедневной рассылке: € 2000 в месяц

Цена в еженедельной рассылке: € 1000 в месяц

Размер: 400 x 60 пикселей



Еженедельная рассылка PDF-журнала

Еженедельный PDF-журнал рассылается по электронной почте, а также архивируется на вебсайте. Специальные выпуски также раз в месяц включаются в рассылку в формате PDF, и также может использоваться для рекламы в PDF.

Цена:

Полстраницы, титульная страница обложки: € 1000

Полная страница, задняя страница обложки: € 1800

Четверть страницы, титульная страница обложки: € 600

Полная страница, внутри: € 1500

Полстраницы, внутри: € 800

Четверть страницы, внутри: € 450

Размер, мм:

Полная страница: 210 x 297

Полстраницы: 190 x 124

Треть страницы: 190 x 76

Четверть страницы: 74 x 137



Реклама Печатный формат

вне Журнал



Разворот

Обрезной размер: 404 x 272 мм
Дообрезной размер: 412 x 280 мм



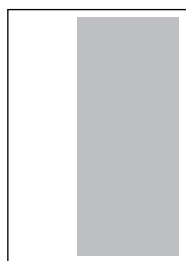
Страница

Обрезной размер: 202 x 272 мм
Дообрезной размер: 210 x 280 мм

Цены:

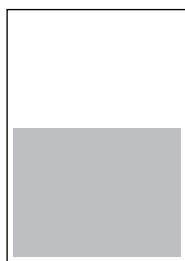
Разворот (2 страницы):	€ 14900
1 страница:	€ 7650
2/3 страницы:	€ 6060
1/2 страницы:	€ 4900
1/3 страницы:	€ 3700
1/4 страницы:	€ 2200
Вставки:	€ 1700

20% надбавка за обговоренное размещение по согласованию. Специальное размещение должно быть обговорено заранее и не может быть утверждено без согласия издателя.



2/3 страницы

Размер: 115 x 236 мм

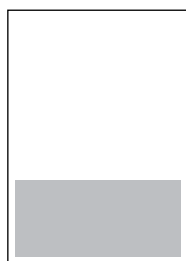


1/2 страницы

Размер: 175 x 114 мм

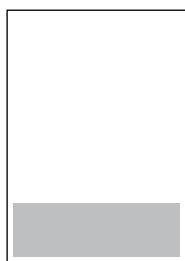
Advertorials:

1 страница (1000 знаков):	€ 7000
2 страницы (1000 знаков):	€ 12000
4 страницы (1000 знаков):	€ 15000



1/3 страницы

Размер: 175 x 114 мм



1/4 страницы

Размер: 175 x 58 мм

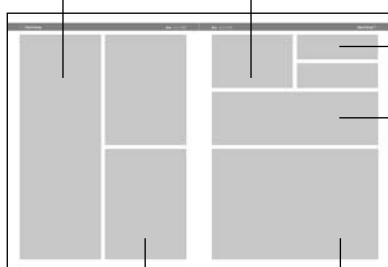
Classifieds

1/2 вертик.

85.6 x 236 мм

1/8

85.6 x 56 мм



1/16

85.6 x 26 мм

1/4 горизонт.

175 x 56 мм

1 page

175 x 236 мм

2/3 page

175 x 86 мм

1/4 вертик.

85.6 x 116 мм

1/2 горизонт.

175 x 116 мм

Цены:

1 страница:	€ 2590
2/3 страницы:	€ 2050
1/2 страницы:	€ 1690
1/3 страницы:	€ 1100
1/4 страницы:	€ 850
1/8 страницы:	€ 475
1/16 страницы:	€ 250

Технические требования

Модули в журнале (Размер, мм)

Разворот	Обрезной: 404 x 272 Дообрезной: 412 x 280
Страница	Обрезной: 202 x 272 Дообрезной: 210 x 280
2/3 страницы	115 x 236
1/2 страницы	175 x 114
1/3 страницы	175 x 114
1/4 страницы	175 x 58

Classifieds (Размер, мм)

Страница	175 x 236
2/3 страницы	175 x 86
1/2 горизонт.	175 x 116
1/2 вертик.	85.6 x 236
1/4 горизонт.	175 x 56
1/4 вертик.	85.6 x 116
1/8	85.6 x 56
1/16	85.6 x 26

Баннер на главной странице вэбсайта (Размер, пиксели)

Главная страница, верхний баннер (с небольшой погрешностью в ширине)	726 x 89
Главная страница, баннер в левой колонке	100 x 125

Модули в еженедельном

PDF-журнале (Размер, мм)

Страница	210x297
1/2 страницы	190x124
1/3 страницы	190x76
1/4 страницы	74x137

Пожалуйста, соблюдайте следующие требования к макетам: 300dpi, CMYK

Шрифты в кривых

Fonts in outlines

Встроенные изображения

Формат файла: eps / tif / pdf

Баннер в рассылке (Размер, пиксели)

Правый вертикальный баннер	150 x 400
Левый вертикальный баннер	150 x 400
Горизонтальный баннер	400 x 60

Для дополнительной
информации обращайтесь:

Ben Aris, издатель, bne
Телефон: +49 172 209 2668
Email: ads@businessneweurope.eu

Elena Arbuzova, директор по развитию бизнеса
Телефон: +7 916 001 55 10
Email: arbuzova@businessneweurope.eu

www.businessneweurope.eu